



# TITRE COMMUNITY MANAGER

NIVEAU 6 (Bac + 3)



## Dates et lieu de formation

De Octobre 2021 à Juillet 2022

GRETA-CFA de l'Aude  
Lycée Louise Michel  
2, rue Jean Moulin  
11100 NARBONNE

## Références

CPF 248273 / RNCP 34186 / NSF  
320

## Durée

600 heures en centre

## Public concerné

Salariés, étudiants, demandeurs  
d'emploi

## Pré-requis

Etre titulaire d'un Bac + 1 à 2 et/ou  
expérience dans les domaines de  
la communication, du marketing,  
du design, du graphisme, de  
l'informatique

Pratique courante de l'ordinateur  
et des smartphones

Bonne connaissance et pratique  
régulière des réseaux sociaux  
Sens du contact et aisance rédactionnelle

Bonne maîtrise de l'anglais

## Méthodes pédagogiques

Mises en situation professionnelle  
Etudes de cas pratiques

Projets

Périodes de formation en milieu  
professionnel

FAD (Formation à distance)

Individualisation

Animation de groupe

Evaluation en cours de formation

## Objectifs

Acteur du webmarketing, le Community Manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation).

- ◆ Il fédère, développe et anime des communautés on-line et offline via les réseaux sociaux pour développer la notoriété de la marque.
- ◆ Il interagit avec les clients, les prospects, les influenceurs et les incite à produire du contenu favorable.
- ◆ Il crée de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing nécessaires à la valorisation du contenu du site.
- ◆ Il possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et veille aux évolutions technologiques et concurrentielles (benchmarking).
- ◆ Il participe au référencement du site via les réseaux sociaux.
- ◆ Il évalue l'efficacité des actions, met en place des indicateurs d'audience, les analyse et propose ou active des opérations correctives.

## Contenu

### ELABORER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION

- ◆ Fondamentaux du marketing
- ◆ Webmarketing
- ◆ Recherches et veille sur internet
- ◆ Stratégies des médias communautaires

### CRÉER DES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

- ◆ Html / Css
- ◆ Configuration des réseaux sociaux
- ◆ Photoshop
- ◆ Cahier des charges
- ◆ CMS (WordPress)
- ◆ Storytelling
- ◆ Réaliser des vidéos pour une diffusion sur les réseaux sociaux

### ANIMER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION WEB

- ◆ Référencement naturel / E-publicité / Storytelling
- ◆ Animation de communauté
- ◆ Référencement payant
- ◆ Gestion de contenu éditorial
- ◆ E-Réputation

### EVALUER LA PERFORMANCE DE LA STRATEGIE

- ◆ Statistiques et mesures d'audience
- ◆ Axes d'amélioration et plan de progrès

### ANGLAIS

- ◆ Anglais pour le web

### Modalités de financement

- Alternance (contrat de professionnalisation/apprentissage/période Pro-A)
- Formation initiale (autofinancement)
- CPF (Compte personnel de Formation)
- CPF de transition
- AFPR (Action de Formation Préalable au Recrutement)
- POEI (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle)
- Plan de développement des Compétences

### Validation

Diplôme de Community Manager  
Niveau 6 reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP



### Tarif

Etude personnalisée des possibilités de financement en fonction de la situation professionnelle du candidat

### Contact

Vanessa FERREIRA  
04 68 32 84 09  
narbonne@greta-aude.fr  
www.gretamediterranee.fr

## Compétences acquises

- ◆ Analyser le marché et ses opportunités
- ◆ Identifier sa(ses) cible(s)
- ◆ Établir un plan de communication
- ◆ Réaliser et présenter un cahier des charges opérationnel dans une approche client ou prestataire
- ◆ Installer le Content Management System (CMS) ou Système de Gestion de Contenu (SGC), l'administrer et modifier sa présentation
- ◆ Configurer chaque réseau social pour un usage professionnel
- ◆ Concevoir et rédiger les contenus en optimisant le référencement (SEO/SEA/SMO)
- ◆ Gérer des campagnes publicitaires et de webmarketing
- ◆ Assurer au quotidien la relation avec les clients, prospects, influenceurs
- ◆ Préparer, mener et optimiser une campagne publicitaire social Ads

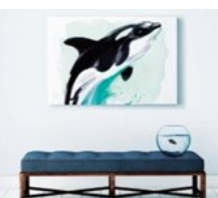
## Modalités de certification

Les éléments constitutifs pour l'obtention de la certification sont les suivants :

- ◆ Contrôle continu (mises en situations professionnelles, études de cas, projets...)
- ◆ Élaboration d'un dossier de valorisation des compétences relatif à la période d'application pratique en entreprise
- ◆ Évaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur
- ◆ Présentation orale devant un jury de professionnels



DEVENEZ  
UN GRAND  
PROFESSIONNEL



GESTION

ADMINISTRATION

COMMERCE

WEB